

Charte des ambassadeurs de la marque Wallonia.be

☹☹ Préambule

Nous vous remercions de l'intérêt que vous manifestez à l'égard de la [politique de marque](#) de la Wallonie. Adhérer au réseau d'ambassadeurs de cette marque, c'est apporter votre soutien à l'image de la Wallonie en Belgique, en Europe et dans le monde.

Que vous soyez un acteur du monde économique, académique, scientifique, culturel, touristique... que vous soyez wallon ou que vous ayez un lien avec la Wallonie, nous vous invitons à devenir ambassadeur de notre région et contribuer ainsi à promouvoir son attractivité.

☹☹ Votre Mission

Etre ambassadeur d'une région, c'est d'abord accepter un principe : respecter et véhiculer les valeurs de sa marque.

Le positionnement de la marque Wallonia.be s'articule autour d'un atout principal reconnu de notre région, celui de [l'ouverture au monde](#) dans sa double acception :

- la tradition d'ouverture de nos entreprises mais aussi de tout autre opérateur à l'international,
- le sens l'accueil dans toute sa dimension multiculturelle.

La marque territoriale wallonne met également en avant les autres atouts complémentaires de la Wallonie que sont le [sens du partage](#) (le côté humain de la région et sa solidarité internationale), [l'accessibilité](#) (position géographique centrale et qualité des infrastructures logistiques), [l'innovation et le savoir-faire technologique](#) (nos parcs scientifiques, nos centres de recherche, nos 6 pôles de compétitivité, nos leaders mondiaux et nos PME innovantes) et la [qualité de vie](#) (le patrimoine wallon, sa culture, la douceur de vivre en Wallonie, ses paysages, ses saveurs et ses talents).

A travers vos activités et vos relations, nous sollicitons votre soutien pour

- Relayer toute information relative à la Wallonie et à sa marque, à commencer par celles disponibles sur www.wallonia.be et ses différents réseaux sociaux.
- Faire connaître l'univers visuel de la marque, en accolant le logo Wallonia.be et le slogan Feel Inspired sur votre site internet, votre blog ou signature de mail (à télécharger dans la [bibliothèque](#)).
- Rédiger et publier des billets sur votre expérience de la Wallonie ou vos activités en lien avec la Wallonie sur le [blog](#) des ambassadeurs de la marque.
- Identifier et nous transmettre toute opportunité de développement pour la région.
- Contribuer au développement du réseau des ambassadeurs de la marque en parlant de cette initiative autour de vous et/ou en parrainant de nouveaux ambassadeurs.
- Faire vivre la marque en participant activement aux conversations sur les réseaux sociaux et en partageant le contenu diffusé sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Devenir ambassadeur d'une marque, c'est aussi respecter certaines règles

- Ne pas nuire à l'image de la marque.
- Ne pas faire un usage de la marque qui pourrait être contraire aux bonnes mœurs.
- Respecter scrupuleusement la [charte graphique](#) de la marque et ne pas modifier ses fondements visuels (logo...). Respecter la confidentialité des documents que vous recevrez en tant qu'ambassadeur de la marque.



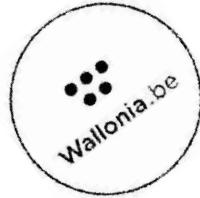
Wallonia.be

Feel inspired



Comment devenir ambassadeur

- ✓ Remplir le formulaire de candidature
- ✓ Accepter les principes de la présente charte
- ✓ Suivre la marque sur les différents réseaux sociaux



L'équipe AWEX/WBI se réserve le droit de résilier du réseau des ambassadeurs de la marque tout membre qui ne respecterait pas les principes repris dans la présente charte ou les valeurs de la marque Wallonia.be.